

創科實業二零二四年錄得出色的業績

銷售額增長至 **146 億美元**，自由現金流增加至 **16 億美元**

(二零二五年三月四日，香港訊) - 全球無線電動工具、戶外園藝工具和地板護理公司，創科實業有限公司（「創科實業」或「本集團」）（香港聯交所股份代號：0669，美國預託證券（ADR）代號：TTNDY）欣然宣佈本公司及其附屬公司截至二零二四年十二月三十一日止年度經審核之綜合業績。於二零二四年，創科實業的銷售額為破紀錄的 **14,600,000,000 美元**，按當地貨幣計算增長 **6.8%**，按列賬貨幣計算則增長 **6.5%**。按當地貨幣計算，**MILWAUKEE** 業務銷售額增長 **11.6%**，繼續擴大其市場領導地位。**RYOBI** 亦錄得驕人業績，銷售額按當地貨幣計算增長 **6.4%**。

- 創科實業於二零二四年錄得出色的業績，按當地貨幣計算，銷售額增長 **6.8%** 至 **146 億美元**，自由現金流達到破紀錄的 **16 億美元**。
- 按當地貨幣計算，我們的旗艦品牌 **MILWAUKEE** 業務銷售額增長 **11.6%**，而 **RYOBI** 則增長 **6.4%**。
- 二零二四年的總債務淨額為 **4,400 萬美元**，淨負債比率為 **0.7%**。

二零二四年財務摘要

	二零二四年*	二零二三年	變動
	百萬美元	百萬美元	
營業額	14,622	13,731	+6.5%
毛利率	40.3%	39.5%	+85 基點
除利息及稅項前盈利	1,270	1,135	+11.9%
本公司股東應佔溢利	1,122	976	+14.9%
每股基本盈利 (美仙)	61.43	53.36	+15.1%
自由現金流	1,591	1,281	+310 百萬
每股股息 (約美仙)	29.09	24.84	+17.1%

*截至二零二四年十二月三十一日止年度

於二零二四年，毛利率上升 **85 個基點** 至 **40.3%**。有關增長乃受惠於 **MILWAUKEE** 品牌業務增長更高的組合、售後電池銷售，以及跨越我們核心垂直領域新推出的創新產品帶動利潤率上升。除利息及稅項前盈利增加 **11.9%** 至 **1,270,000,000 美元**。純利增長 **14.9%** 至 **1,122,000,000 美元**，反映淨利息支出較二零二三年減少

31.9%。每股盈利亦增加15.1%至61.43美仙。在二零二四年，創科實業的營運資金改善322個基點至14.4%。在採取嚴謹的營運資金控制及流程下，集團的目標是將營運資金佔銷售額的百分比維持在14%至16%之間。

創科實業於二零二四年錄得創紀錄的14,600,000,000美元銷售額，按當地貨幣計算增長6.8%，按列賬貨幣計算則增長6.5%。按當地貨幣計算，我們的旗艦品牌MILWAUKEE業務銷售額增長11.6%，繼續擴大其市場領導地位。全球首屈一指的消費者充電式工具及戶外電動工具品牌RYOBI亦錄得驕人業績，銷售額按當地貨幣計算增長6.4%。其餘業務的銷售額較二零二三年錄得14%跌幅，主要是由於集團聚焦於執行提升這些領域盈利能力的計劃。

董事會建議派發末期股息每股 118.00 港仙（約 15.19 美仙）。連同中期股息每股 108.00 港仙（約 13.90 美仙），全年股息合共為每股 226.00 港仙（約 29.09 美仙）。

創科實業主席 **Horst Pudwill** 先生表示：「我們對二零二四年的財務表現感到無比自豪，這實有賴我們全球傑出團隊的努力。截至二零二四年年底，我們的資產負債比率為 0.7%，財務狀況極為穩健。在二零二五年，我們將繼續肩負引領充電式產品市場的使命，為市場帶來革新性的技術和創新設計，同時締造出色的財務業績。」

創科實業行政總裁 **Steven P. Richman** 先生表示：「集團能夠取得驕人的業績，實有賴我們優秀的世界級團隊及文化。我們遍佈全球的優秀人才攜手合作、全情投入，持續推動創科實業的財務增長，並與我們的優秀客戶建立夥伴關係，持續壯大我們的強勁品牌。我們期待在二零二五年及往後的日子繼續取得成功。」

-完-

前瞻性陳述

本公告包含某些前瞻性陳述或使用某些前瞻性術語，此等陳述或術語基於創科實業目前對集團經營業務及市場之預期、估計、預測、信念及假設，並反映截至本公告日期創科實業的觀點。此等前瞻性陳述並非對集團未來業績之保證，並會受市場風險、不確定性及創科實業無法控制的因素所影響。因此，實際結果及回報可能與本公告中所作出之假設及陳述存在重大差異。

關於創科實業

創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）於一九八五年由德國企業家 **Horst Julius Pudwill** 創立，是領導全球充電式技術的領導者。作為電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等的先驅，創科實業為全球專業、工業、DIY 和消費者市場提供服務。公司全球員工人數逾 45,000 人，藉著努力不懈追求創新及戰略增長，鞏固了公司在行業中的領導地位。

MILWAUKEE 是創科實業專業工具組合的前鋒。歷史悠久的 **MILWAUKEE** 品牌的全球研發總部設在斯康辛州布魯克菲爾德，以推動創新、安全和工地生產力而聞名於世。**RYOBI** 品牌的總部位於南卡羅萊納州格林維爾，長久以來一直是 DIY 愛好者的首選，並不斷為 DIY 工具行業訂立創新的標準。創科實業旗下多元品牌組合還包括 **AEG**、**EMPIRE**、**HOMELITE** 等深受信賴的品牌，以及 **HOOVER**、**ORECK**、**VAX** 及總部位於北卡羅來納州夏洛特的 **DIRT DEVIL** 等地板護理產品的領導品牌。

創科實業譽滿全球，擁有著名品牌組合，及強大的股權結構，突顯了公司業務的全球性和穩定性。**Pudwill** 家族一直都是公司的最大的股東，其餘股權主要則由北美和歐洲機構投資者持有。創科實業在香港聯交所掛牌上市，是恒生指數成份股之一，業務範圍遍及全球，並致力於保持環境、社會和企業管治的標準。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

所有列出的商標，除 **AEG** 及 **RYOBI** 外，均為本集團所擁有。**AEG** 為 **AB Electrolux (publ.)** 之註冊商標，並依許可使用。**RYOBI** 為 **Ryobi Limited** 之註冊商標，並依許可使用。

投資者關係垂詢：

主要聯絡

創科實業投資者關係

電話：+1 (954) 541-9660

電郵：ir@ttihq.com

亞太區

創科實業投資者關係

電話：+(852) 2402 6888

電郵：ir@tti.com.hk