

**創科實業公佈二零一八年上半年業績**

內部自然增長締造創新高業績  
銷售額增長 19.1%及純利增加 24.6%

摘要	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元	變動
營業額	<b>3,431</b>	2,882	<b>+19.1%</b>
毛利率	<b>37.1%</b>	36.6%	<b>+50 基點</b>
除利息及稅項前盈利	<b>281</b>	233	<b>+20.7 %</b>
本公司股東應佔溢利	<b>255</b>	204	<b>+24.6%</b>
每股盈利 (美仙)	<b>13.89</b>	11.17	<b>+24.4%</b>
每股中期股息 (約美仙)	<b>4.89</b>	3.57	<b>+36.9%</b>

- 內部自然增長締造創新高的業績
- 銷售額增長 19.1%及純利增加 24.6%
- 毛利率連續第十個上半年錄得增長，由 36.6%增加至 37.1%
- MILWAUKEE 業務增長勢頭強勁，銷售額驕人增長 29.8%
- RYOBI ONE+ 業務銷售額繼續錄得雙位數增長
- 地板護理及器具業務的銷售額錄得雙位數增長 12.9%

(二零一八年八月十五日，香港訊) - 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司**(「創科實業」或「集團」)(香港聯交所股份代號：669；美國 ADR：TTNDY) 憑藉努力不懈創新、營運持續改善、優秀人才及強大品牌組合的戰略基礎，連續第九年中期業績銷售額及純利創新高。上半年銷售額為 3,400,000,000 美元，比上一期增加 19.1%，而純利率則提高了 30 個基點。由於持續不斷推出嶄新產品及增強生產力帶來正收益，毛利率連續第十年錄得改善。通過努力不懈的執行策略，創科實業銷售取得亮麗的增長，同時除利息及稅項前盈利增加 20.7%至 281,000,000 美元，有效管理營運資金使上半年度營運資金佔銷售額 17.0%，去年同期則為 19.1%。股東應佔純利為 255,000,000 美元，較去年增加 24.6%，而每股基本盈利則增加 24.4%至 13.89 美仙。

電動工具是創科實業最大的業務分部，上半年錄得雙位數增長，全球銷售額達3,000,000,000美元，較二零一七年同期增長20.1%。強勢增長乃受惠於持續推出嶄新產品、擴大新產品類別(如充電式剪草機)、建立穩固的客戶夥伴關係、增加新的分銷渠道、地域擴充以及專注終端用戶轉用充電式產品。MILWAUKEE一直走在充電式革命的最前端，上半年增長達到29.8%，成績驕人。消費者電動工具及戶外園藝工具業務的銷售額均達到雙位數字增長，主要受惠於RYOBI ONE+及40V充電式平台的擴展。地板護理及器具分部的戰略方向處於早期階段並逐漸取得令人鼓舞的進展，銷售額增長12.9%。

**創科實業行政總裁 Joseph Galli** 先生表示：「展望二零一八年下半年及以後，創科實業顯然以令人振奮的速度加快增長勢頭。我們繼續努力執行集團專注並且精準的發展策略，為集團以傲視同儕的增長率發展及創造條件。創科實業帶領全球迅速轉型至充電式產品以取代舊有技術，擴充產品類別，並拓展所服務的行業。我們認為充電式產品的前景無可限量。」

**創科實業主席 Horst Pudwill** 先生表示：「我們對集團的增長軌跡感到非常振奮。憑藉集團領先的尖端技術，預計未來充電式業務將繼續成為我們的主要動力，帶動前所未有的增長水平。創科實業的長期願景是通過充電式產品的領導地位、出色的組織發展及卓越的營運表現，建立絕對的競爭優勢。我們深信旗下業務將在未來幾年繼續取得優異表現。」

-完-

## 關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業乃是電動工具、戶外園藝工具、地板護理產品及配件等充電式技術的全球領導者，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、建築、維修、工業及基建業產品。集團專注於四大策略基礎：強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才，以優化充電式技術為長遠擴展的願景。努力不懈追求產品創新的精神為集團全球增長策略，鞏固集團的行業領導地位。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE、AEG 及 RYOBI 電動工具、配件及手動工具、RYOBI 及 HOMELITE 戶外園藝工具、EMPIRE 繪圖及計量產品，以及 HOOVER、ORECK、VAX 及 DIRT DEVIL 地板護理產品及器具。

創科實業乃摩根士丹利資本國際(MSCI)所有國家全球指數成份股、富時發達市場指數及恆生綜合市值指數內恆生綜合大型股指數之成份股之一。詳情請瀏覽 [www.ttigroup.com](http://www.ttigroup.com)。

以上所有商標均為創科實業集團之商標(惟 AEG 及 RYOBI 除外)。AEG 為 AB Electrolux(publ.)之註冊商標，集團獲授權使用。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，集團獲授權使用。

### 新聞垂詢：

#### 創科實業有限公司

陳淳恩

電話：+(852) 2402 6495

電郵：[isabella.chan@tti.com.hk](mailto:isabella.chan@tti.com.hk)

網頁：[www.ttigroup.com](http://www.ttigroup.com)

#### 縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +(852) 2864 4831 [veron.ng@sprg.com.hk](mailto:veron.ng@sprg.com.hk)

蕭凱寧 +(852) 2114 4913 [denise.siu@sprg.com.hk](mailto:denise.siu@sprg.com.hk)

趙苑盈 +(852) 2114 4329 [beverly.chiu@sprg.com.hk](mailto:beverly.chiu@sprg.com.hk)

網頁：[www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)