

創科實業二零一六年銷售額、毛利率及溢利均創新高
創新產品推動集團增長

摘要	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元	增長
營業額	5,480	5,038	+8.8%
毛利率	36.2%	35.7%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	450	400	+12.6%
本公司股東應佔溢利	409	354	+15.4%
每股基本盈利 (美仙)	22.32	19.37	+15.2%
每股股息 (約美仙)	6.44	5.05	+27.4%

- 營業額增長 8.8% 至 5,500,000,000 美元，創歷史新高
- 經外匯調整後營業額增長 9.8%
- MILWAUKEE 業務持續增長，勢頭強勁
- RYOBI 業務的營業額取得雙位數增長
- 毛利率由 35.7% 增加 50 個基點至 36.2%
- 年內純利上升 15.4%，連續九年取得雙位數增長
- 有效管理營運資金，佔營業額的 16.4%

(二零一七年三月十四日，香港訊) - 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司**(「創科實業」或「集團」) (香港聯交所股份代號：669；美國 ADR：TTNDY)公佈截至二零一六年十二月三十一日止財政年度的業績。受惠於集團積極投放資源於研發創新產品、專注研發工作和進行市場推廣所帶動，營業額較二零一五年增長8.8%（匯兌調整前上升9.8%）至5,500,000,000美元。而所有地區的營業額均錄得顯著增長。我們的核心力量是創新、執行及迅速創科實業二零一六年全年業績

推出市場，是推動創科實業邁向成功之路的主要競爭優勢。毛利率由35.7%上升至36.2%，主要受惠於推出嶄新產品、擴大產品組合、經營槓桿效應及提升生產力。除利息及稅項前盈利增加12.6%至450,000,000 美元，而盈利率則上升30個基點至8.2%。股東溢利增加15.4%至409,000,000美元，每股盈利較二零一五年上升15.2%至22.32美仙。營運資金佔銷售額的百分比維持在16.4%的低水平，負債比率為5.2%。董事會建議向公司股東派發截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息每股30.00港仙（約3.86美仙），全年合共派息總額較去年上升27.4%。

集團最大業務的電動工具分部今年再創佳績，銷售額增長12.6%至 4,500,000,000 美元，佔總銷售額的81.6%，而經營溢利則由二零一五年的379,000,000美元上升13.4%至430,000,000美元。地板護理及器具業務的銷售額因匯兌調整而較去年略降5.3%，但北美市場下半年的增長令人鼓舞。集團對產品研發及以技術為主導的解決方案充滿信心，專注於開發充電式及專業清潔產品將令來年的業務恢復增長。

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「本人欣然宣佈，二零一六年集團連續第七年銷售額再創新高，而溢利則連續第九年再創新高。能夠獲此佳績，實在有賴我們嚴謹專注於四大策略：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，讓我們得以進一步推進財務表現並奠定重要的里程碑。」

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生指出：「我們將繼續新產品開發流程，我對集團的創新研發感到非常興奮，這將充分展現於更多未來推出之產品中。我們將繼續開拓新的業務策略，同時致力拓展業務至新的產品類別及地域上。」

- 完 -

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之優質消費者及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE、AEG 及 RYOBI 電動工具及配件、RYOBI 及 HOMELITE 戶外園藝產品，EMPIRE 測繪及量度產品及 HOOVER、ORECK、VAX 及 DIRT DEVIL 地板護理產品及器具。

創科實業乃摩根士丹利資本國際(MSCI)所有國家全球指數成份股、富時發達市場指數及恆生綜合市值指數內恆生綜合大型股指數。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

以上所有商標均為集團之商標(AEG 及 RYOBI 除外)。AEG 為 AB Electrolux(publ.)之註冊商標，集團獲授權使用。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，集團獲授權使用。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

陳淳恩

電話：+(852) 2402 6495

電郵：isabella.chan@tti.com.hk

網頁：www.ttigroup.com