

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## TECHTRONIC INDUSTRIES CO. LTD.

### 創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

#### 截至二零一五年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要	二零一五年 百萬美元	二零一四年 百萬美元	增長
營業額	<b>5,038</b>	4,753	<b>+6.0%</b>
毛利率	<b>35.7%</b>	35.2%	<b>+50 基點</b>
除利息及稅項前盈利	<b>400</b>	351	<b>+14.0%</b>
本公司股東應佔溢利	<b>354</b>	300	<b>+18.0%</b>
每股基本盈利 (美仙)	<b>19.37</b>	16.41	<b>+18.0%</b>
每股股息 (約美仙)	<b>5.05</b>	4.05	<b>+24.6%</b>

我們欣然宣佈，二零一五年創科實業有限公司（「本公司」或「創科實業」）在銷售額、毛利率及溢利方面連續第六年再創新高。

今年適逢創科實業成立三十週年，我們奠下別具意義的重大里程碑。過去多年，我們嚴謹專注於四大策略：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，讓我們的財務表現得以持續增長並奠定重大業務里程碑。我們將會繼續堅守上述策略，延續卓越業績。

二零一五年財務摘要包括：

- 銷售額增長 6.0% 至 5,000,000,000 美元，創歷史新高
- 經外匯調整後銷售額增長 10.5%
- MILWAUKEE 業務經外匯調整後增長 23.7%
- 毛利率由 35.2% 增加 50 個基點至 35.7%
- 年內純利上升 18.0%，連續八年取得雙位數增長
- 有效管理營運資金，佔銷售額的 17.0%

## 業務摘要

### 財務表現創高峰

截至二零一五年十二月三十一日止年度，受惠於我們積極投放資源於研發創新產品和進行市場推廣所帶動，銷售額較二零一四年增長 6.0% 至 5,000,000,000 美元。所有地區的銷售額（未經貨幣調整）均顯著上升，反映我們的品牌實力雄厚且產品組合別具優勢。作為我們最大業務的電動工具分部今年再創佳績，銷售額增長 11.8% 至 4,000,000,000 美元，佔總銷售額的 78.8%，而經營溢利則較二零一四年上升 29.7%。地板護理及器具業務表現符合我們上半年度的策略，繼續按計劃退出部份非核心發展範疇的低利潤業務及產品，年內相關業務銷售額較二零一四年下跌 11.2% 至 1,000,000,000 美元。展望未來，我們將會發揮全新產品組合及世界級品牌的優勢，專注發展充電式及商用清潔器具，有策略地推動業務發展。

集團毛利率由去年 35.2% 升至 35.7%，連續七年錄得增長，主要受惠於推出嶄新產品、銷量增長及產能上升。我們針對全球業務推行成本改進計劃，在採購、供應鏈、價值工程及生產方面均有助節省大量成本。我們繼續投放資源推動自動化及精益生產，以提升勞工效率及整體生產力。

除利息及稅項前盈利增加 14.0% 至 400,000,000 美元，而盈利率則上升 50 個基點至 7.9%。股東溢利增加 18.0% 至 354,000,000 美元，每股盈利則較二零一四年上升 18.0% 至 19.37 美仙。營運資金佔銷售額的百分比維持在 17.0% 的低水平，負債比率為 13.4%。

董事會建議派發末期股息每股 23.25 港仙（約 2.99 美仙）。連同中期股息每股 16.00 港仙（約 2.06 美仙），全年股息合共為每股 39.25 港仙（約 5.05 美仙），較二零一四年每股 31.50 港仙（約 4.05 美仙）增加 24.6%。

### 創新產品

我們的產品組合涵蓋多款頂尖品牌，並以破格創新見稱，有助我們廣拓客源，同時更能滿足現有用戶的需要。我們有策略地投放資源於研發工作，並利用專業知識和創新技術，務求滿足終端用戶需要，而我們在鋰電充電技術上向來領先業界，把相關科技引進各大產品平台，並乘勢推出新一代工業電動工具及消費者工具、戶外園藝產品及地板護理器具。我們在科技創新方面傲視同儕，繼續帶領行業轉型。此外，我們致力提升產品研發能力，加快推出更多創新產品。

我們致力研發全球最佳充電式工具技術，並把有關科技應用至旗下 FUEL 系列產品以及專為 RYOBI ONE+、RYOBI 36 伏特／40 伏特、AEG 18 伏特無碳刷、MILWAUKEE M12 及 M18 系列而設的業內頂尖鋰電充電產品平台。上述平台不斷大規模增添創新產品。MILWAUKEE ONE-KEY 計劃開創行業先河，成為首款採用數碼控制模式的充電式工具及設備平台。ONE-KEY 集合行內頂尖工具電子配件及特設雲端技術於一身，配備首屈一指的追蹤平台，專門用於檢測及操控工具。相比一眾同業，我們的工具更能貼合終端用戶的具體需要，有利我們提升產品研發和開拓推銷渠道。

我們積極採用鋰電充電技術研發新一代戶外園藝及地板護理系列。當中規格要求較高的鏈鋸及手推式剪草機等戶外園藝工具配備鋰電充電功能，並採用高效無碳刷馬達技術。此外，我們在產品研發方面領先同業，致力在吸塵機市場推動鋰電充電技術普及化。我們擁有集合多種知識產權WIND TUNNEL等頂尖清潔技術，在設計及研發新一代地板護理產品方面別具優勢，能夠兼顧消費者及商用工具市場的需要。

### 專注擴闊產品範疇

我們積極發掘潛在商機，穩步有序地拓展產品和業務範疇。舉例而言，我們成功打入手動工具市場，乘勢推出HART鏈子及敲擊類工具、MILWAUKEE捲尺、工具儲物包及管道工具等一系列新款產品，藉此推動業務擴張，以及整合EMPIRE品牌，為我們的未來發展奠定穩固基礎。我們推出充電式MILWAUKEE FORCE LOGIC系列捲壓器、打勾結及壓接工具，從根本上徹底改變水管技工和電氣技工使用高強度切割及壓接工具的工作模式，並引入嶄新的MILWAUKEE M12及M18充電式燈具，從而擴展建築工地照明產品組合。我們繼續投資研發創新產品和科技，並著力提升產能，加緊開拓國際主要市場。

### 拓展國際市場

我們鎖定發展空間於精選地區市場，針對性地擴展營運網絡，成功推展業務並屢創佳績。去年MILWAUKEE業務錄得17.7%增長，在北美、澳洲及主要歐洲地區均取得出色表現，現正逐步開拓世界各地其他策略性市場。我們在上述地區設立銷售、市場推廣及分銷團隊，把旗下新款產品引入當地市場。

### 改進營運效率

我們銳意提升營運效率，秉持革新求進精神，在鞏固行業領導地位的同時，亦致力改善客戶服務質素。我們就精益生產模式、全球採購和價值工程設有嚴謹機制，藉此改善管理成效、減省交貨時間及提高產品質量和改進服務水平。另外，我們遵循發展策略逐步提升產能，同時拓闊供應商網絡支援我們的增長。我們投放大量資源提高生產效能，有利研發嶄新科技和設計創新產品。長遠而言，上述措施有助我們持續提高營運效率及毛利率，同時降低營運資金需求。

## 股息

董事會建議向於二零一六年五月二十七日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零一五年十二月三十一日止年度之末期股息每股23.25港仙（約2.99美仙）合計總額約54,871,000美元（二零一四年：19.00港仙（約2.45美仙）），惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零一六年六月二十四日派發。連同已於二零一五年九月二十五日派發之中期股息每股16.00港仙（約2.06美仙）（二零一四年：12.50港仙（約1.61美仙）），二零一五年全年合計派息總額為每股39.25港仙（約5.05美仙）（二零一四年：31.50港仙（約4.05美仙））。

## 業務回顧

二零一五年創科實業的業績再創新高，帶動收入上升6.0%。經外匯調整後，期內銷售額攀升10.5%，當中北美增長12.1%、歐洲增長5.1%及其他地區增長18.9%。本集團取得如此佳績，皆因我們持續引入嶄新技術並推出創新產品，並就旗下品牌和產品擴展鋰電充電平台，同時積極開拓全新產品範疇。

## 電動工具

作為本集團旗下最大業務範疇，電動工具分部包含電動工具、手動工具、戶外園藝工具及配件等，年內銷售額增長11.8%至4,000,000,000美元，經外匯調整後增長為16.8%。所有地區市場均錄得增長，全賴於我們擁有龐大豐富的品牌組合，當中涵蓋MILWAUKEE、AEG、RYOBI、EMPIRE、HART及HOMELITE等多個行業頂尖品牌。電動工具業務分部佔本集團營業額的78.8%，二零一四年比例則為74.7%。盈利增長29.7%至379,000,000美元。

### 工業電動工具

我們MILWAUKEE工業電動工具業務再創佳績，全球工業電動工具、配件及手動工具市場的銷售額錄得17.7%增長。我們持續推出創新產品，同時開拓全新產品範疇，積極推出措施吸引終端用戶轉用嶄新型號產品，並專注提升營運效益，令我們的業務增長冠絕同業，有利我們擴闊市場份額。

#### 電動工具

憑藉FUEL充電技術平台，MILWAUKEE一直為革新電動工具業界的領導者，引領業界朝充電式技術方向轉型。我們引入M12及M18充電平台，提供行內最為全面的充電式工業電動工具產品組合。本集團旗下全新M18 FUEL磁力電鑽及M18 FUEL SUPERHANG電鑽產品在動能上媲美交流電式工具，同時具備充電式工具的便捷、安全及高效特色。M18 FORCE LOGIC高強度切割及壓接工具有利我們打入全球電力設備市場，而M12及M18 LED照明燈具則為我們的建築工地照明產品業務奠定穩固基礎，有助我們在國際市場上鞏固領導地位。

#### 配件

我們推出孔鋸、螺旋鑽嘴及批嘴系列產品，帶動電動工具配件業務延續卓越往績。新款HOLE DOZER系列雙金屬孔鋸帶動孔鋸產品分部錄得雙位數增長，而SHOCKWAVE作為首屈一指的衝擊電鑽配件品牌，利用嶄新鑽頭技術全面提升旗下產品性能。新式SHOCKWAVE鑽頭性能堪稱一絕，

使用壽命相較大部分同類衝擊電鑽鑽頭延長30倍。我們推出的全新鍍鈦及鍍鈷鑽頭配以獨特**RED HELIX**幾何設計，有助提升鑽孔速度，而鍍鈦鑽頭採用**SHOCKWAVE**換裝迅速的六角形鑽尾桿，有助顯著提高衝擊電鑽的鑽孔效率。

### 手動工具

於二零一五年，**MILWAUKEE**較以往推出更多新款手動工具，推動業務保持快速發展。新增主要產品包括專為木匠及一般承建商而設的新一代捲尺，採用特製鋸片塗層以延長使用壽命，並配以寬闊底座以使用家處理一般測繪工作。我們亦以創新技術研製更多鉗類產品，不僅減輕產品重量，更適度改良手柄尺寸，尤其適合從事電氣、管道設備、空調通風、維修保養及重塑工藝工作的專業技工。全新**Interlocking Organizer**及**Tool Chest Combo**系列亦令儲物包產品組合錦上添花。此外，**Empire Level**推出激光直角儀及**TRUE BLUE I-Beam**平水尺，不僅有助鞏固其於美國市場的領導地位，更為其他核心地區市場的未來發展奠下穩固基礎。

### 消費者及專業電動工具

年內，**RYOBI**成功擴闊北美市場份額，而歐洲及其他地區業務更錄得雙位數增長。18伏特**RYOBI ONE+** 系列推出多款適用於絕大部分工程的創新工具及電池產品，帶動該系列按年新增逾一百萬名客戶。新增焦點產品包括適用於交流電或18伏特電源的**ONE+** 18伏特混合動力工作燈、更易操控的**ONE+** 3變速衝擊電鑽、內置藍牙及**USB**充電功能的**ONE+** 手提式收音機、行業首創**ONE+** 10寸拋光打磨器、**ONE+** 管道通渠器、動力超強的**ONE+** 無碳刷馬達電鑽及配備綜合充電功能的新款**ONE+** **Evercharge**手提式吸塵機。

**AEG**電動工具依然深受專業用家青睞。專為工匠而設的18伏特無碳刷系列工具不僅配備頂尖科技，在性能及使用壽命方面更達致最高水平，在市場上取得熱烈回響。在18伏特系列產品中，新款工地鼓風機及拋光打磨器的銷情尤其理想。更值得注意的是，**AEG** 18伏特系列工具是市場上首款配備高性能6.0安培電池的產品。**AEG**將會繼續推出更多別具特色的創新產品，致力滿足專業用家需要。

### 戶外園藝產品

二零一五年戶外園藝產品全線錄得可觀銷量。我們透過36伏特／40伏特**RYOBI**鋰電充電平台加入性能「媲美燃油驅動」的新款產品，同時推出**RYOBI ONE+** 18伏特系列工具，把鋰電充電技術的應用範圍延伸至戶外園藝產品範疇。我們推出配備頂尖無碳刷馬達的**AEG** 58伏特鋰電專業級別充電式系列產品，涵蓋修草機、鼓風機、鏈鋸、籬笆修剪機及剪草機等工具，藉此進一步鞏固市場地位。該系列工具配置高效且耐用持久的無碳刷馬達，同時採用頂尖鋰電充電技術，有助我們廣拓客源。

我們不僅致力鞏固旗下充電式產品的優勢，更乘勢推出配備專業設計之引擎和新型馬達起動裝置的**RYOBI**燃油驅動修草機，以及一款嶄新燃油驅動高壓清洗機，藉此提升燃油驅動工具銷量。全線**RYOBI**系列電動高壓清洗機配備先進噴嘴，有助提高清潔效率，其出色效能廣受客戶青睞。

## 地板護理及器具

地板護理及器具業務錄得1,000,000,000美元銷售額，佔本集團收益的21.2%。以全球計經外匯調整後，Hoover及Oreck業務均錄得增長。因本集團遵守歐盟能源標籤指引並策略性退出部分低利潤產品及OEM市場，整體業務分部的營業額下降11.2%。我們認為上述因素僅會造成短暫影響，故未來數年相關業務將會逐步重返正軌。地板護理及器具分部主要包括HOOVER、ORECK、VAX及DIRT DEVIL品牌。

北美市場方面，HOOVER鋰電系列長桿式及直立式吸塵機日漸普及。銷量理想的產品包括廣受業界推崇的HOOVER LINX充電長桿式吸塵機（榮獲知名的消費者產品測試組織列為最佳充電式產品），以及配備剝離式塵罐和創新技術的HOOVER AIRLIFT特級充電直立式吸塵機。Dirt Devil於美國及加拿大市場推出新一代電動吸塵機及手提長桿式吸塵機，為客戶提供設計新穎且價格相宜的選擇。我們在充電式的創新及領導消費的設計基礎將會為我們向前的增長加增能量。

商業清潔服務市場前景亮麗，我們於收購Oreck前鮮少涉足相關範疇。我們現正積極開拓商業清潔服務市場，而展望未來數年，該項業務料會逐步成為地板護理分部的一大增長動力。於二零一五年，我們推出全新充電式產品平台，帶動HOOVER及ORECK品牌旗下商業清潔業務錄得增長。Hoover推出的業內首款40伏特高效能充電式產品，採用HUSHTONE降噪音技術，專為面積較大的商廈清潔人員而設，而Oreck針對面積較小的商廈推出新款20伏特系列清潔工具，同時適合濕式及乾式清潔工作。我們提供配備嶄新技術的先進產品，並已就未來產品開發申請知識產權，可望打破商業清潔服務行業的傳統市場框架。

二零一五年歐洲市場面對重重挑戰，因行業需要適應環境法例的重大修訂，同時亦受外匯不利因素影響，但可藉充電式產品急速發展而從中受惠。VAX品牌在英國直立式吸塵機及地毯清洗機市場上享負盛名，而DIRT DEVIL品牌在德國機械人式吸塵機市場上亦具領導地位。我們的充電式產品業務持續擴張，在市場上取得空前成功，當中AIR Cordless Lift成為英國首款大型充電直立式吸塵機，廣受大眾青睞，實在令人鼓舞。我們現正研發多款嶄新產品，並投放大量資源進行推廣，在帶領行業發展的同時，亦致力在零售市場上推動充電式清潔工具普及化。

## 財務回顧

### 財務業績

#### 業績分析

本集團於本年度之營業額為5,000,000,000美元，較二零一四年的4,800,000,000美元上升6.0%。本公司股東應佔溢利為354,000,000美元，較二零一四年的300,000,000美元上升18.0%。每股基本盈利從二零一四年的16.41美仙上升至本年度的19.37美仙。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為570,000,000美元，較二零一四年的500,000,000美元增加14.1%。

除利息及稅項前盈利為400,000,000美元，較二零一四年的351,000,000美元增加14.0%。

#### 毛利率

毛利率上升至35.7%，去年則為35.2%。推出嶄新產品，擴展產品類別，改善營運效益及有效的供應鏈管理，均是毛利率上升的原因。

#### 經營費用

年內總經營費用為1,403,000,000美元，而二零一四年則為1,326,000,000美元，佔營業額27.9%（二零一四年：27.9%）。此增加主要是由於在新產品上的廣告及推廣策略開支，及有關退出地板護理非策略性業務的一次性費用。

產品設計及研發的投資為128,000,000美元，佔營業額2.5%（二零一四年：2.5%），反映我們持續努力創新。我們將持續投資產品設計及研發，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，並且可提高利潤率。

年內淨利息開支為13,000,000美元，較二零一四年的25,000,000美元減少了12,000,000美元或48.8%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利對利息總額之倍數）為24.8倍（二零一四年：13.0倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為8.5%（二零一四年：7.9%）。本集團將繼續利用其全球營運，藉以持續加強整體稅務效益。

## 流動資金及財政資源

### 股東資金

股東資金總額為2,200,000,000美元，二零一四年則為2,000,000,000美元。每股資產淨值為1.18美元，較去年1.07美元增加了10.3%。

### 財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零一五年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共775,000,000美元（二零一四年：690,000,000美元），其中美元佔40.6%、人民幣佔26.6%、港元佔14.0%，其他貨幣佔18.8%。

本集團的淨負債比率〔即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比〕為13.4%，去年則為10.0%。撇除70,000,000美元一次性的現金支出用於購買集團在香港的辦公室大樓，淨負債比率為9.9%。本集團有信心負債比率將會維持在較低水平。

### 銀行借貸

長期借貸佔債務總額42.9%（二零一四年：36.3%）。

本集團的主要借貸以美元及港元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息或香港最優惠貸款利率計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險以及現金管理功能。



## **營運資金**

總存貨為1,190,000,000美元，而二零一四年為1,056,000,000美元。存貨周轉日由81日增加5日至86日。維持較高的存貨水平是由於策略性的決定，藉以支持我們的服務水平及顧及高增長動力。本集團將持續管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為60日，而去年則為59日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為55日，而去年則為54日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為84日，而二零一四年為87日。

營運資金佔銷售額的百份比為17.0%，而二零一四年則為14.6%。

## **資本開支**

年內資本開支總額為232,000,000美元（二零一四年：154,000,000美元），包括70,000,000美元購置位於香港之辦公室大樓。

## **資本承擔及或然負債**

於二零一五年十二月三十一日之資本承擔總額為23,000,000美元（二零一四年：12,000,000美元），並且無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

## **抵押**

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

## **主要客戶及供應商**

截至二零一五年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約42.7%及52.3%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約4.6%及16.6%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

## 人力資源

本集團於二零一五年十二月三十一日在香港及海外共聘用20,517名僱員（二零一四年：20,081名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為727,000,000美元（二零一四年：678,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

## 企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

## 審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤·關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

## 遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零一五年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，惟下列除外：

1. 董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，故彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第 107(A) 條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。
2. Horst Julius Pudwill 先生（董事會主席）及 Joel Arthur Schleicher 先生（獨立非執行董事，彼於本公司於二零一五年五月二十二日舉行之股東週年大會（「二零一五年股東週年大會」）結束後已退任）各自因公務及其他事務而未能出席二零一五年股東週年大會。

本公司亦自發地遵守企業管治守則所載的建議最佳常規，從而進一步提高本公司的企業管治水平，為本公司及股東整體謀求最佳利益。

## 遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零一五年十二月三十一日止年度內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

## 購買、出售或贖回證券

除本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份（詳情將載於本公司二零一五年年報）外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零一六年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零一六年五月十九日至二零一六年五月二十日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零一六年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一六年五月十八日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零一六年五月二十七日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一六年五月二十六日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

## 股東週年大會

本公司將於二零一六年五月二十日舉行股東週年大會，股東週年大會通告將依照上市規則所規定之時間及指定方式刊登及寄予本公司股東。

## 前景明朗

### 前景亮麗

延續過去三十年的驕人成就，我們在業務發展上業績有卓越的增長，同時也帶領行業朝充電式技術方向轉型。踏入二零一六年，我們在塑造頂尖品牌、研發先進科技及設計創新產品等方面繼續發揮優勢，針對傳統及新一代產品擴展RYOBI ONE+ 系統以及MILWAUKEE M12、M18及FUEL平台，推出前所未見的頂級產品組合。嶄新而強勁的AEG 58伏特專業鋰電戶外工具系列將會為商業用戶提供能量及持久運行的需求。專為工具及設備而設的MILWAUKEE ONE-KEY數碼平台料會引領業界改革傳統工作模式。我們的充電式地板護理及戶外園藝產品現正推動包括消費及商業市場的行業轉型，而手動工具及配件業務亦保持急速發展。展望未來，創科實業前景持續亮麗，令人鼓舞。

我們謹此感謝客戶及業務夥伴一直以來的鼎力支持。我們得以持續取得輝煌的業績，實有賴敬業樂業、具備技術專長及充滿工作熱忱的團隊。我們更感謝董事會同寅在制定發展策略方面作出的寶貴貢獻。一如既往，團隊的努力不懈乃是我們取得成功的基石。

承董事會命

主席

**Horst Julius Pudwill**

香港，二零一六年三月十五日

於本公佈日期，董事會包括：五名集團執行董事，即主席Horst Julius Pudwill先生、行政總裁Joseph Galli Jr.先生、陳建華先生、陳志聰先生及Stephan Horst Pudwill先生；兩名非執行董事，即鍾志平教授 銅紫荊星章 太平紳士及Camille Jojo先生；及四名獨立非執行董事，即Christopher Patrick Langley先生OBE、Manfred Kuhlmann先生、Peter David Sullivan先生及張定球先生。

本業績公佈刊登於本公司網站([www.ttigroup.com](http://www.ttigroup.com))及「披露易」網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。

“MILWAUKEE, ONE-KEY, HOLE DOZER, FORCE LOGIC, EMPIRE, FUEL, SUPERHANG, RED HELIX, M12, TRUE BLUE, M18, M18 FUEL, SHOCKWAVE, HOMELITE, ONE+, HOOVER, WINDTUNNEL, LINX, AIRLIFT, HUSHTONE, DIRT DEVIL, VAX, AIR, ORECK, HART”乃本集團之商標。

“AEG”為AB Electrolux (publ) 之註冊商標，本集團採用該商標乃依據AB Electrolux (publ)授出之使用權。

“RYOBI”為Ryobi Limited 之註冊商標，本集團採用該商標乃依據Ryobi Limited 授出之使用權。

The Bluetooth® 乃 Bluetooth SIG, Inc.所擁有的文字商標和標誌，本集團採用此等標誌已獲得許可。

## 業績概要

### 綜合損益及其他全面收入表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
營業額	2	<b>5,038,004</b>	4,752,960
銷售成本		<b>(3,240,365)</b>	(3,079,883)
毛利		<b>1,797,639</b>	1,673,077
其他收入	3	<b>5,297</b>	3,443
利息收入		<b>10,577</b>	14,529
銷售、分銷及宣傳費用		<b>(697,598)</b>	(643,817)
行政費用		<b>(577,735)</b>	(564,448)
研究及開發費用		<b>(127,788)</b>	(117,992)
財務成本	4	<b>(23,435)</b>	(39,633)
除稅前溢利		<b>386,957</b>	325,159
稅項支出	5	<b>(32,814)</b>	(25,680)
本年度溢利	6	<b>354,143</b>	299,479
其他全面虧損：			
其後將不會重新分類至損益之項目：			
重新計量界定福利責任		<b>(2,804)</b>	(6,867)
其後可能重新分類至損益之項目：			
外匯遠期合約對沖會計之公平值（虧損）收益		<b>(30,262)</b>	21,562
換算海外業務匯兌差額		<b>(48,484)</b>	(26,624)
本年度其他全面虧損		<b>(81,550)</b>	(11,929)
本年度全面收入總額		<b>272,593</b>	287,550

	<i>附註</i>	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
本年度溢利應佔份額：			
本公司股東		<b>354,427</b>	300,330
非控股性權益		<b>(284)</b>	(851)
		<b>354,143</b>	299,479
全面收入總額應佔份額：			
本公司股東		<b>272,877</b>	288,401
非控股性權益		<b>(284)</b>	(851)
		<b>272,593</b>	287,550
每股盈利（美仙）	7		
基本		<b>19.37</b>	16.41
攤薄		<b>19.28</b>	16.34

# 綜合財務狀況表

於二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8 及 12	538,466	425,366
租賃預付款項		32,441	34,706
商譽		553,789	554,137
無形資產		520,935	496,082
於聯營公司應佔資產額		6,588	6,515
可供出售投資		495	509
衍生金融工具		10,544	11,635
遞延稅項資產		146,064	86,911
		<b>1,809,322</b>	<b>1,615,861</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,190,331	1,056,329
銷售賬款及其他應收賬	9	849,488	819,951
訂金及預付款項		117,400	85,967
應收票據		27,277	31,600
可退回稅款		8,080	6,448
應收一家聯營公司銷售賬款		2,681	4,011
衍生金融工具		22,415	39,666
持作買賣投資		1,116	1,155
銀行結餘、存款及現金		774,608	690,395
		<b>2,993,396</b>	<b>2,735,522</b>
<b>流動負債</b>			
採購賬款及其他應付賬	10	1,160,494	1,135,530
應付票據		37,440	46,845
保修撥備		75,193	65,819
應繳稅項		110,353	57,945
衍生金融工具		14,028	11,499
融資租約之承擔 — 於一年內到期		2,153	2,277
具追溯權之貼現票據		77,629	72,652
無抵押借款 — 於一年內到期		588,341	552,048
銀行透支		3,837	2,619
		<b>2,069,468</b>	<b>1,947,234</b>
流動資產淨值		<b>923,928</b>	<b>788,288</b>
資產總值減流動負債		<b>2,733,250</b>	<b>2,404,149</b>



	<i>附註</i>	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
<b>股本及儲備</b>			
股本	<i>11</i>	<b>647,109</b>	643,914
儲備		<b>1,508,874</b>	1,323,239
<hr/>			
本公司股東應佔權益		<b>2,155,983</b>	1,967,153
非控股性權益		<b>(411)</b>	(127)
<hr/>			
權益總額		<b>2,155,572</b>	1,967,026
<hr/>			
<b>非流動負債</b>			
融資租約之承擔 — 於一年後到期		<b>10,402</b>	11,135
無抵押借款 — 於一年後到期		<b>456,680</b>	322,216
退休福利責任		<b>99,896</b>	99,407
遞延稅項負債		<b>10,700</b>	4,365
<hr/>			
		<b>577,678</b>	437,123
<hr/>			
權益及非流動負債總額		<b>2,733,250</b>	2,404,149
<hr/>			

## 財務報表附註

### 1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具則按公平值計量（如適用）。

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

本集團於本年度採用下列香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈香港財務報告準則之修訂本：

香港會計準則第19號之修訂本	界定福利計劃：僱員供款
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一零至二零一二之周期性改進
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一一至二零一三之周期性改進

於本年度採用香港財務報告準則之修訂本對本集團在本年度及過往年度之財務業績和狀況及／或該等綜合財務報表所披露的資料並無重大影響。

### 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早採用以下已頒佈但於二零一五年一月一日尚未生效之新訂及經修訂的香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約收益 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第11號之修訂本	收購共同經營權益之會計法 <sup>3</sup>
香港會計準則第1號之修訂本	披露倡議 <sup>3</sup>
香港會計準則第16號及第38號之修訂本	可接受折舊及攤銷方式之澄清 <sup>3</sup>
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一二年至二零一四年周期性改進 <sup>3</sup>
香港會計準則第16號及第41號之修訂本	農業：生產性植物 <sup>3</sup>
香港會計準則第27號之修訂本	單獨財務報表之權益法 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第10號、第12號 及香港會計準則第28號之修訂本	投資實體：綜合入賬例外情況之應用 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零一六年一月一日或之後開始的首份年度香港財務報告準則財務報表生效。

<sup>3</sup> 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>4</sup> 於確定日期或之後開始的年度期間生效。

除以下的描述外，本公司董事認為應用新訂及經修訂的香港財務報告準則將不會對綜合財務報告造成重大影響。

## 香港財務報告準則第9號「金融工具」

於二零零九年頒佈之香港財務報告準則第9號引入金融資產分類及計量之新規定。於二零一零年修訂之香港財務報告準則第9號包括金融負債之分類及計量以及終止確認之規定，並於二零一三年作出進一步修訂，並加入對沖會計的新規定。香港財務報告準則第9號另一修訂本乃於二零一四年頒佈主要包括a)金融資產之減值要求及b)對於某些簡單的債務工具，對其分類及計量作出有限的修訂乃透過引入「按公平值計量且其變動計入其他全面收益」。

香港財務報告準則第9號之主要規定載述如下：

- 納入香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」範圍內之所有已確認金融資產，其後均按攤銷成本或公平值計量，特別是就以業務模式持有以收取合約現金流量為目的之債務投資，及純粹為本金支付及未償還本金利息而持有之債務投資，一般於其後會計期間結束時按攤銷成本計量。目的皆以收集合同現金流量及銷售金融資產而達成且按其業務模式內持有的債務工具，及金融資產在合同條款中於指定日期而產生的現金流僅為支付尚未償還欠款的本金和利息，其計量乃按公平值計量且其變動計入其他全面收益中。所有其他債務投資及股權投資均於其後會計期間結束時按公平值計量。此外，根據香港財務報告準則第9號，實體可作不可撤回之選擇於其他全面收入呈列股權投資（非持作買賣用途）公平值之其後變動，惟股息收入須於損益賬確認。
- 就指定以公平值計量而計入損益之財務報告負債而言，香港財務報告準則第9號規定，該負債因信貸風險變動而導致公平值有變動，則該變動金額須於綜合其他收入表中呈列，除非在綜合其他收入表確認此等負債的信貸風險變動之影響會引致或擴大損益表上之會計錯配。財務負債信貸風險所產生之公平值變動其後不能重新分類計入損益。依據香港會計準則第39號，指定須按公平值透過損益列賬之財務負債公平值變動之全部金額於損益表中確認。
- 關於金融資產減值，香港財務報告準則第9號規定按一項預期信用損失模型，而非根據香港會計準則第39號按一項已發生的信用損失模型。該預期信用損失模型規定一個實體須計算其預期信用損失及在每個期末的預期信用損失之變動以反映自初始確認時所產生的信用風險。換句話說，現已不再須要對信用事件已發生之前的信用損失予以確認。
- 新訂一般對沖會計規定保留三種對沖會計處理方式。然而，新規定為合資格作對沖會計處理的各類交易提供更大的靈活性，特別是增加合資格作為對沖工具的工具類別以及合資格作對沖會計處理的非金融項目之風險成分類別。此外，成效測試經仔細檢討並以「經濟關係」原則取代，對沖成效亦不須再進行追溯評核。新規定同時引入增加披露有關實體風險管理活動的規定。

董事預期，日後採用香港財務報告準則第9號可能對本集團之金融資產及金融負債所呈報金額造成影響。然而，直至完成詳細審閱前，難以就有關影響提供合理估算。

## 2. 分部資料

向本公司執行董事（本集團之主要營運決策者）呈報之資料乃針對出售之貨品類別作出資源分配及分部表現評估。

主要銷售貨物類別為「電動工具」及「地板護理及器具」。因此，本集團按香港財務報告準則第8號之經營分部如下：

1. 電動工具－出售電動工具、電動工具配件、戶外園藝工具及戶外園藝工具配件，主要客戶是消費者、貿易分銷商、專業人士及工業用戶。該業務分部之產品以MILWAUKEE、EMPIRE、AEG、RYOBI及HOMELITE品牌營銷，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。
2. 地板護理及器具－以HOOVER、DIRT DEVIL、VAX及ORECK品牌出售地板護理產品及地板護理配件，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。

有關上述分部之資料呈報如下。

### 分部營業額及業績

下列是本集團於年度按可申報及經營分部營業額及業績之分析：

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
<b>分部營業額</b>				
對外銷售	<b>3,972,081</b>	<b>1,065,923</b>	-	<b>5,038,004</b>
分部間銷售	<b>17</b>	<b>1,009</b>	<b>(1,026)</b>	-
<b>分部營業額合計</b>	<b>3,972,098</b>	<b>1,066,932</b>	<b>(1,026)</b>	<b>5,038,004</b>

分部間銷售按現行市場價格計算。

<b>業績</b>				
分部業績	<b>379,302</b>	<b>20,513</b>	-	<b>399,815</b>
利息收入				<b>10,577</b>
財務成本				<b>(23,435)</b>
除稅前溢利				<b>386,957</b>
稅項支出				<b>(32,814)</b>
本年度溢利				<b>354,143</b>

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利，此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作報告之基準。

## 分部營業額及業績

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
<b>分部營業額</b>				
對外銷售	3,552,790	1,200,170	-	4,752,960
分部間銷售	-	923	(923)	-
<b>分部營業額合計</b>	<b>3,552,790</b>	<b>1,201,093</b>	<b>(923)</b>	<b>4,752,960</b>

分部間銷售按現行市場價格計算。

## 業績

分部業績	292,336	57,927	-	350,263
利息收入				14,529
財務成本				(39,633)
除稅前溢利				325,159
稅項支出				(25,680)
本年度溢利				299,479

## 主要產品營業額

下列乃本集團主要產品營業額之分析：

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
電動工具	<b>3,972,081</b>	3,552,790
地板護理及器具	<b>1,065,923</b>	1,200,170
總額	<b>5,038,004</b>	4,752,960

## 地域分類資料

以下為本集團按地域（根據客戶所在地區釐定）劃分之本集團銷售予外界客戶之營業額：

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
北美洲	<b>3,772,235</b>	3,393,493
歐洲	<b>861,029</b>	968,544
其他國家	<b>404,740</b>	390,923
總額	<b>5,038,004</b>	4,752,960

### 有關主要客戶之資料

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻之營業額為2,148,906,000美元（二零一四年：1,779,833,000美元），其中2,067,735,000美元（二零一四年：1,717,950,000美元）屬電動工具分部，而81,171,000美元（二零一四年：61,883,000美元）屬地板護理及器具分部。此外，並無其他客戶之總營業額超逾10%。

### 3. 其他收入

二零一五及二零一四年之其他收入主要包括出售廢料收益、客戶及供應商之索賠及償還。

### 4. 財務成本

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
利息：		
銀行借款及透支	20,843	31,870
融資租約之承擔	845	325
定息票據	1,747	7,438
	<b>23,435</b>	<b>39,633</b>

### 5. 稅項支出

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
稅項支出總額包括：		
香港利得稅	(2,089)	(3,485)
海外稅項	(81,721)	(32,005)
遞延稅項	50,996	9,810
	<b>(32,814)</b>	<b>(25,680)</b>

香港利得稅乃根據本年度及上年度之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

### 6. 本年度溢利

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
本年度溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	78,422	66,802
租賃預付款項攤銷	739	802
物業、廠房及設備折舊及攤銷	90,785	80,848
員工成本	621,222	579,881

上列所述之員工成本並未包括與研發活動有關員工成本之金額105,709,000美元（二零一四年：97,684,000美元）。

## 7. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利：		
本公司股東應佔本年度溢利	<b>354,427</b>	300,330
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<b>1,830,134,915</b>	1,830,438,103
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	<b>7,351,461</b>	7,778,724
股份獎勵	<b>402,825</b>	28,773
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<b>1,837,889,201</b>	1,838,245,600

## 8. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約162,000,000美元（二零一四年：154,000,000美元）購置物業、廠房及設備。

本集團亦以代價70,000,000美元收購兩間持有在香港的租賃土地及樓宇之公司。

## 9. 銷售賬款及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期大多介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減呆賬準備之淨額，並按收入確認日亦即發票日期）於報告期末之賬齡分析如下：

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
零至六十日	<b>699,592</b>	651,192
六十一日至一百二十日	<b>90,601</b>	84,514
一百二十一日或以上	<b>37,744</b>	37,264
銷售賬款總額	<b>827,937</b>	772,970
其他應收賬	<b>21,551</b>	46,981
	<b>849,488</b>	819,951

## 10. 採購賬款及其他應付賬

於報告期末，按發票日期呈列採購賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
零至六十日	523,034	541,681
六十一日至一百二十日	140,479	149,729
一百二十一日或以上	9,734	5,076
採購賬款總額	673,247	696,486
其他應付賬	487,247	439,044
	<b>1,160,494</b>	<b>1,135,530</b>

採購賬款平均賒賬期介乎三十日至一百二十日（二零一四年：三十日至一百二十日）。本集團制訂金融風險管理政策，確保應付賬於賒賬期框架內清付。

## 11. 股本

	二零一五年 股份數目	二零一四年 股份數目	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
<b>普通股</b>				
法定股本	2,400,000,000	2,400,000,000	不適用	不適用
已發行及繳足股本：				
於年初	1,831,346,941	1,829,883,941	643,914	23,471
因行使認股權發行之股份	2,390,000	2,328,000	3,195	1,408
回購股份	-	(865,000)	-	-
根據新香港《公司條例》 廢除股份面值後股份溢價 及資本贖回儲備之轉撥	-	-	-	619,035
於年末	1,833,736,941	1,831,346,941	647,109	643,914



## 12. 資本承擔

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
有關購買物業、廠房及設備之資本開支：		
已訂約但未作出撥備	20,942	9,077
已批准但未訂約	1,991	2,851

## 13. 或然負債

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供擔保	8,877	8,877