



Techtronic Industries

[新聞稿]

創科實業的營業額及純利錄得雙位數字增長 受惠於 Milwaukee®工具、新產品及銷售地域擴充

以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司**(「創科實業」或「集團」)(香港股份編號：669；美國ADR：TTNDY)宣佈，於截至二零一零年首六個月經新產品銷售及較高毛利率帶動下，純利錄得**40.5%**的強勁增長。

截至六月止之六個月期間，集團的營業額為 **16 億美元**，較二零零九年同期增加 **10.5%**。除利息及稅項前盈利 (未扣除重組費用)增加 **58.9%**，主要由於 **Milwaukee®**及 **Hoover®**等領導品牌取得優秀表現，令所有主要市場的營業額均錄得增長所致。集團對該等品牌投入策略性投資，加上該等品牌不斷加強創新產品組合，以營業額和利潤率於期內得以雙雙提升。

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「對於集團在上半年獲取的業務進展及盈利提升，我們感到十分高興，此反映集團品牌和新產品的優勢，以及在策略性地域擴充方面取得成果。創科實業目前擁有穩健的財務狀況，我深信集團的業績在二零一零年及未來將持續進步。」

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生表示：「創科實業擁有發展新產品之強大能力，可提升終端用戶的滿意度及生產效率。這樣可賦予集團先行者的優勢，以保持其領導地位和達致增長，確保集團未來業務前景一片光明。」

截至二零一零年六月三十日止六個月的財政業績

	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年	變動
	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元	%
	港元	港元	美元	美元	
營業額	12,535	11,342	1,607	1,454	10.5
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (未扣除重組費用)	1,250	905	160	116	38.1
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	1,106	905	142	116	22.2
除利息及稅項前盈利(未扣除重組費用)	808	509	104	65	58.9
除利息及稅項前盈利	664	509	85	65	30.6
本公司股東應佔溢利(未扣除重組費用)	506	258	65	33	96.3
本公司股東應佔溢利	362	258	46	33	40.5
每股盈利(港仙/美仙)	22.74	17.18	2.92	2.20	32.4
每股中期股息(港仙/美仙)	3.75	3.00	0.48	0.38	25.0

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之優質消費性及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略。

創科實業旗下強大品牌組合包括 Milwaukee®、AEG®及 Ryobi® 電動工具及配件、Ryobi®及 Homelite®戶外園藝產品，及 Hoover®、Dirt Devil®及 Vax®地板護理產品。

創科實業乃恒生成份股指數內恒生香港小型股指數的成份股、富時全球香港指數的成份股，以及新華富時香港指數的成份股。欲知詳情，請流覽 www.ttigroup.com。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

利芷樺

電話：+(852) 2402 6327

電郵：eva.lee@tti.com.hk

網頁：www.ttigroup.com

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +(852) 2864 4831 veron.ng@sprg.com.hk

陳慧明 +(852) 2864 4892 ming.chan@sprg.com.hk

梁杏玲 +(852) 2864 4851 helen.leung@sprg.com.hk

傳真：+(852) 2804 2789 / 2527 1196