創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零零四年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要

	2004 百萬港元	2003 百萬港元	增幅
營業額	**16,304**	13,183	**+23.7%**
本年度溢利	**938**	674	**+39.1%**
每股盈利 — 基本	**70.11港仙**	51.56港仙	**+36.0%**
每股末期股息	**12.50港仙**	8.875港仙	**+40.8%**

- **業績創新紀錄**
- **盈利連續十年雙位數增長**
- **毛利率及淨利比率提高**
- **主要產品成功面世**
- **收購 Milwaukee 及 AEG 之專業級電動工具及配件業務**

主席報告書

於二零零四年，本集團之業績創新紀錄，並繼續在各地域市場上建立世界級品牌組合。本集團得以邁進第十個盈利雙位數增長之年頭，有賴其清晰之業務策略，配合在產品創新、市場推廣、生產工序和建立合作夥伴關係等方面之優勢。

本集團對於二零零五年一月完成收購Milwaukee及AEG等高知名度專業級電動工具品牌和DreBo配件業務，深感興奮。上述收購體現本集團之業務策略，即為其核心業務之穩固和完備產品系列建立知名品牌組合。在二零零四年度業務穩步強勁增長之基礎上，新收購之業務將於二零零五年及往後進一步推動本集團之業務擴展。

創科實業在全球業務獨具優勢，將為其既有及新收購之品牌爭取更佳表現。本集團有信心，上述業務方針將可繼續為所有業務環節締造佳績。

表現最佳年度

於二零零四年，集團總營業額及純利再創新紀錄。集團總營業額為16,300,000,000港元，較二零零三財政年度增加23.7%。純利上升39.1%至938,000,000港元。每股盈利增加36.0%至70.11港仙。

本集團在各業務環節均錄得雙位數之穩步強勁增長，再次展現出創科實業有能力在旗下高知名度品牌組合上將創新產品意念與營運優勢兩者相結合。本集團除不斷提升及擴充旗下各品牌之既有產品類別外，並增添各品牌內之新產品類別。新產品之推出加上不斷致力減省成本，即使面對原材料漲價壓力，本集團產品之毛利率及淨利比率仍持續提升。

本集團奉行穩健之財務管理方針，既提升股東之長期投資價值，同時不斷發掘具吸引力之市場機遇。因此，本集團於二零零四年度持有之淨現金持續上升，活動現金流創新高，並保持高比率流動資金及穩固資本基礎。

本集團各業務環節均取得更佳表現。電動工具產品業務之銷售額上升21.5%，其中電動工具業務在多款新產品面世（如Ryobi之18伏特One+System™）、最後一季之市場推廣活動奏效及歐洲業務比重上升等因素之帶動下，表現出色。Ryobi及Homelite產品之銷售強勁，帶動戶外園藝電動工具業務取得雙位數增長。

地板護理產品業務繼續加強旗下之專屬權品牌，在全系列產品（如Dirt Devil Dynamite Bagless Quick Vac）之創新設計和售價兩者間取得適當平衡。歐洲業務之整體表現遠較同業優勝，產品不斷推陳出新並穩步建立市場實力。

得力於多款新穎創意產品（如非常暢銷之Ryobi AIRgrip™激光水平儀），激光儀及電子產品業務之表現尤為突出。

本集團繼續加強原件設備製造(OEM)業務。本集團與多家主要品牌公司締結重要之策略聯盟及致力提供實惠質優產品，推動業務強勁增長。於二零零四年，與上述公司開展更多OEM業務機會，從而為本集團日後業務及盈利之進一步提升奠定基礎。

展現理想前景

要爭取更佳成績實在有賴制訂完善之業務策略並有效執行此等策略，創科實業在此兩方面均具備達致持續成功所需之條件。本集團具備才能、資源和實力能在各層面貫徹推行業務策略，從而進一步推動業務之長遠重大發展。本集團對客戶及合作夥伴均全力作出承諾，並不斷探索加強相互間關係之新路向。此外，本集團對業務上之各個範疇均會發揮創意精神，致力在各類目標產品和主要市場上建立知名品牌組合。

本集團新近進行之策略性收購可進一步充份發揮品牌間之協同效應，從而減省成本和加快新產品投入市場。隨著多款新產品之面世，包括Milwaukee革命性設計採用鋰離子電池技術之V28™電動工具系列、RIDGID®七款屬同級產品中性能最佳之專業級氣動式緊固工具、Ryobi以內燃機驅動之嶄新高壓清洗機，展望二零零五年之增長勢頭仍然強勁。本集團會在所有業務之各個層面上繼續強化全線產品平台。藉著不斷擴展環球電動工具品牌組合，將有助本集團開創新領域、擴展業務和開拓新市場。創科實業在全球業務獨具優勢，將為其既有及新收購之品牌爭取更佳表現。

股息

董事會建議派發末期股息每股12.50港仙。末期股息將派發予二零零五年六月十七日名列本公司股東名冊之股東，惟須待二零零五年五月三十日舉行之股東週年大會上獲股東批准方可作實。預期末期股息將約於二零零五年七月二十九日派發。連同已於二零零四年九月三十日派發之中期股息每股4.50港仙合計，全年度派息總額將為每股17.00港仙，較二零零三年度派發之股息增加36.0%。

財務業績

業績分析

在各業務環節之穩步強勁增長帶動下，本集團於本年度之營業額錄得23.7%之增長至16,300,000,000港元。由於淨利比率改善至5.8%（二零零三年：5.1%），純利增加39.1%至938,000,000港元。

每股盈利為70.11港仙（二零零三年：51.56港仙），增幅36.0%。股東資金回報增加至27.3%，相比於二零零三年則為26.8%。

毛利率

儘管面對原材料漲價，本年度之毛利率持續改善，由29.6%上升至30.3%。毛利率上升乃反映出本集團藉著產品之不斷推陳出新、擴大產品類別、高知名度品牌組合之優勢、充份發揮業務規模擴充及其帶來之大規模經濟效益，從而成功推行一個可改善利潤比率之良好均衡策略。本集團在各層面不斷推行卓見成效之減省成本計劃，亦有助上述措施之施行。

業務回顧

電動工具產品

憑藉領先之創新設計意念、營運優勢及深化客戶關係，電動工具產品業務於本年度再創佳績。透過上述因素之完美結合，推動各主要市場及產品類別之長遠發展，同時鞏固旗下各品牌之市場地位。電動工具方面，Ryobi及RIDGID®品牌在持續增長之電動工具及配件業務中起著關鍵作用，使此項業務之銷售額取得雙位數增長。戶外園藝電動工具方面，藉發揮Ryobi及Homelite兩個品牌在北美洲及歐洲之市場優勢，本集團之業務取得重大進展，銷售額更有雙位數增長。本集團亦繼續鞏固與主要客戶之關係。

此項業務之營業額增長21.5%至11,520,000,000港元，佔集團總營業額之70.7%。經營溢利上升39.3%至910,000,000港元。

展望

本集團奉行之業務增長策略一直卓見成效。展望二零零五年，本集團將具備良好條件爭取電動工具業務持續大步向前發展。

本集團將迅速及有效地整合Milwaukee及AEG兩個品牌於本集團之電動工具業務內。本集團在工程設計、生產及供應鏈等重要範疇已發現彼此間可以發揮之協同效應，並正積極朝此目標進發。借助上述兩個知名品牌掌握之尖端技術及其於專業承造商之分銷渠道，將可加快推動電動工具業務之發展。新收購品牌與本集團開發新產品之雄厚實力互相結合，將帶動電動工具業務旗下各品牌及各類產品（包括枱面式、有線、充電式、手提式工具及配件）加快增長。

對本集團旗下品牌而言，歐洲是一個蘊含巨大潛力之市場。藉加強產品平台和借助AEG既有之市場地位及優勢以擴大銷售範圍，可望提升本集團在歐洲之市場份額。此外，AEG亦深化以龐大歐洲市場為特定銷售對象之產品開發和科研工作。銷售渠道之擴大將有助開拓地區內之新市場。

戶外園藝電動工具業務由備受最終用戶歡迎之高知名度品牌所帶動。本集團已建立完備之產品平台，成為市場上產品種類最齊全系列之一，並會在各個層面繼續強化全線戶外園藝電動工具產品系列。展望將來，多款開發中之重要新產品將於二零零五年及往後陸續加入戶外園藝電動工具系列內，從而提供強大增長潛力。歐洲方面，隨著二零零五年Ryobi及Homelite之多款新產品面世，包括擴展以內燃機及電力驅動之戶外園藝工具系列，展望業務增長前景理想。而投放資源於加強營銷隊伍亦可望提升業務表現。

地板護理產品

地板護理產品業務錄得出色表現，為消費者提供超值產品之同時，並持續專注於減省成本。創新是此項業務旗下專屬權品牌成功之關鍵，其中Dirt Devil在北美洲及歐洲等重要市場均躍居更高位置，而Vax在英國市場之地位亦大幅提升。隨著生產工序目前集中於亞洲，供應鏈管理效率大幅提升及減省成本計劃奏效，均對利潤比率產生利好作用。建立策略聯盟之工作進度亦較計劃中為佳。

此項業務之營業額增長28.1%至4,080,000,000港元，佔集團總營業額之25.0%。經營溢利上升53.2%至201,000,000港元。

展望

地板護理產品業務充份展現核心協同效應發揮之成效。憑藉提升更具成本優勢之競爭力及投放資源於突破性創新產品之開發上，本集團具備保持業務穩步強勁增長之良好條件。本集團承諾廣泛應用產品工程設計技術，結合世界水平之生產力及致力開發優質價廉之產品，為本集團之OEM業務開創更多具有潛力締結成為長期合作夥伴關係之新機遇。

激光儀及電子產品

激光儀及電子產品業務發揮其產品創新及生產效率之優勢推動市場發展。此項業務於本年度再創佳績，對本集團之業績貢獻穩步上升，實在有賴其積極減省成本、提升產能、以及擴大各類有助推動銷售額增長之產品，當中包括激光水平儀、超聲波量度儀、支柱感應探測器、金屬感應探測器、太陽能照明燈及護嬰產品。創新之Ryobi AIRgrip™激光水平儀贏得多個獎項，實為本集團具備在市場上推出突破性產品實力之明證。

此項業務之營業額增長37.2%至701,000,000港元，佔集團總營業額之4.3%。經營溢利上升44.5%至146,000,000港元。

展望

此項業務以其在品牌、合作夥伴、工程技術和市場推廣上之優勢，將可保持日後之增長勢頭。此外，隨著擴大產品平台及加強客戶聯繫，對營運投放之資源將在生產力之提升及加快產品上市等方面繼續發揮巨大成效。

憑藉Ryobi AIRgrip™之成功，激光儀及超聲波量度儀等產品於日後之銷售可望保持理想增長。本集團尤其會專注於開發全系列之匯聚功能型產品。此外，本集團會繼續開拓其他護嬰產品類別，並有信心護嬰產品將成為此項業務增長之另一股主要推動力。

流動資金及財政資源

股東資金

於二零零四年十二月三十一日之股東資金總額為3,439,000,000港元，較去年度呈報之2,513,000,000港元增加超過36.8%。經計及本年度內優先認股權之行使而增加發行之股份數目後，每股賬面值上升34.0%至2.54港元，相比於二零零三年則為1.90港元。

財政狀況

於二零零四年十二月三十一日，本集團持有之淨現金為2,093,000,000港元，相比於二零零三年則為740,000,000港元。本集團保持高流動資金比率，以應付收購Milwaukee、AEG及DreBo之成本和收購後對額外營運資金之需求。本年度之活動現金流為1,700,000,000港元，較二零零三年之1,260,000,000港元增加超過35.4%。

淨利息開支為86,000,000港元，相比於二零零三年則為79,000,000港元。計及本集團擴充後之業務規模，9.0%之利息開支增幅已屬溫和。本集團將會維持具效率之營運資金管理及充份利用相對低企之利率水平。利息保障（即除利息及稅項前溢利相對於淨利息開支總額之倍數）為13.2倍，相比於二零零三年則為10.4倍。

銀行借貸及發行票據

本集團現時維持一個良好均衡及審慎安排之貸款組合，以支持長期業務發展策略，同時亦可以優惠條款取得額外融資。有見及利率低企，本集團於二零零五年透過在美國之全資附屬公司在資本市場上兩度籌集資金。本集團配售予美國私人投資者合共200,000,000美元之定息票據分為兩批：金額為150,000,000美元之票據，年期10年，年息率為5.44%；以及金額為50,000,000美元之票據，年期7年，年息率為5.17%。此外，本集團透過一家知名金融集團安排以倫敦銀行同業拆息計算之200,000,000美元浮息可轉讓定期貸款，年期3年，可續期至5年。上述兩次發行均受到投資者熱烈歡迎，並已於二零零五年三月圓滿完成。籌集所得款項用作現有銀行借貸之再融資。

營運資金

本集團之營運資金仍然充裕，於二零零四年十二月三十一日之流動資產淨值超過3,820,000,000港元，較二零零三年之1,990,000,000港元增加92.6%。流動比率由二零零三年之1.35進一步改善至1.49，而速動比率則為1.13（二零零三年：0.91）。

儘管營業收入增加超過23.7%，存貨量僅增加11.9%至2,790,000,000港元。原材料及在製品之周轉期由二零零三年之18日縮短至17日。製成品周轉期由去年度之39日增加3日至42日。所有製成品其後已於二零零五年一月付運及交收。

由於本集團保持高流動資金比率，故毋須為支付財務成本而安排應收賬之額外融資。應收賬周轉期因而由45日增加至53日。雖然本集團對目前之存貨及應收賬周轉期感到滿意，惟仍會繼續提升此方面之效率。本年度內，本集團並無任何須撇銷之大額壞賬。

隨著業務不斷擴展，本集團致力充份發揮大規模採購之優勢，並向供應商爭取優惠付款條款，同時因應目前利率低企而透過銀行擴大融資安排。因此，本集團之信貸期相比於去年度額外延長7日。

外匯風險管理

本集團之借貸主要以美元及港元計算。除本年度內發行之定息票據外，借貸全部按倫敦銀行同業拆息或香港最優惠貸款利率計算。由於本集團之營業收入主要以美元計算，而借貸及付款則主要以美元或港元計算，兩者之間產生自然對沖作用，故匯率風險相對較低。然而，本集團已加強庫務管理並會繼續管理好匯率和利率風險。

收購

於二零零四年八月二十八日，本集團訂立一項購股協議向Atlas Copco AB（「ATCO」）購入ATCO旗下以「Milwaukee」、「AEG」及「DreBo」等品牌（「出售公司」）經營之全盤電動工具及配件業務（「該業務」）。

該交易已於二零零五年一月三日舉行之本公司股東特別大會上獲全體親身或委派代表出席之股東一致批准，並已於同日圓滿完成。

該業務之收購價已於該交易完成時以現金支付，金額為627,000,000美元（約4,887,000,000港元），包括調整前收購價713,000,000美元（約5,560,000,000港元），減去有關若干間出售公司之部份應計及未撥款支付之退休後福利及就相關之遞延資產賬和若干應計項目作出調整之協定完成前調整金額86,000,000美元（約672,000,000港元）。收購價乃根據出售公司並無債務或現金及其有形資產淨值（其中並不包括現金及協定前調整金額在內）為285,000,000美元（約2,223,000,000港元）之基準計算。各參與方正就該業務之完成賬目作最後定案。倘若上述協定完成賬目所示該業務之有形資產淨值低於285,000,000美元（約2,223,000,000港元），收購價將會按不足金額予以遞減。倘若上述協定完成賬目所示該業務之有形資產淨值高於285,000,000美元（約2,223,000,000港元），收購價將會按多出金額予以遞增。

收購該業務將有助鞏固本集團在全球電動工具業之領導地位。透過上述收購，本公司取得Milwaukee此個以專業技術人員為對象兼具穩固基礎及知名度之美國電動工具品牌，以及取得AEG此個同樣以專業技術人員為對象之知名歐洲電動工具品牌。此外，董事相信以出售公司掌握之工程技術及設計能力，在本集團之現有產品組合中可以得到充份發揮。

資本開支

本年度之資本開支為312,000,000港元，對應於本集團本年度之折舊開支為317,000,000港元。

資本承擔及或然負債

於二零零四年十二月三十一日，未就中國東莞市土地作出撥備之資本承擔金額約為18,000,000港元。二零零四年度之資本承擔總額為154,000,000港元（二零零三年：89,000,000港元）。

於二零零四年十二月三十一日，除日常業務之貼現商業票據外，並無重大或然負債或資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產既無用作抵押或附有任何債權。

人力資源

截至二零零四年十二月三十一日，本集團在香港及海外共聘用21,549名僱員（二零零三年：16,000名僱員）。

本集團相信人才對企業之持續發展及盈利能力至為重要，故此會繼續為各級員工提供與職務相關之培訓，以提高員工技術水平及工作能力。

此外，本集團亦提供理想薪酬，並會根據個別員工表現和集團表現而向全體合資格員工酌情發放優先認股權及花紅。

致謝

本人謹對董事會同寅、管理層及員工於年內之辛勤工作，致以衷心感謝。本集團分佈全球之廣大員工所具之卓越能力及工作熱誠，更是本集團成功之關鍵。此外，本人亦感謝各客戶及其他業務合作夥伴之鼎力支持，使本集團之潛力得以充份發揮。本人有信心，透過推行完善之業務策略令表現再創高峯，創科實業將可繼續為股東帶來豐厚投資回報。

投資者關係及企業傳訊

本集團深諳與股東及投資者維持有效溝通之重要性。為此，本集團與分析員及機構股東定期會晤，以推廣投資者關係及企業傳訊。此外，本公司亦設立互聯網網站（網址： www.ttigroup.com），並定時進行更新，確保各界人士可知悉本公司之最新資料。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、出售或贖回本公司之股份。

審核委員會

審核委員會由一位獨立非執行董事擔任主席，委員會全體成員均為獨立非執行董事。所有委員會成員均具備上市規則所要求之合適專業資格、會計或相關之財務管理專長。審核委員會已和管理層審閱本集團所採用之會計準則及慣例，並曾商討內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零零四年十二月三十一日止年度之經審核末期財務報表。

符合上市規則之最佳應用守則

本公司各董事並不知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零零四年十二月三十一日止全年度內任何時間並無或不曾遵守上市規則附錄十四所載之最佳應用守則（於二零零五年一月一日之前仍生效）。

於二零零五年一月一日起，最佳應用守則已由《企業管治常規守則及企業管治報告》（上市規則附錄十四及二十三）所取代。本公司按規定須於截至二零零五年十二月三十一日止年度起符合新守則。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零五年六月十三日星期一至二零零五年六月十七日星期五（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲派發將於股東週年大會上批准之末期股息，須於二零零五年六月十日星期五下午四時前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之股份過戶登記處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

待於股東週年大會上獲股東批准派發末期股息後，股息單將於二零零五年七月二十九日或相若日期寄發。

在網站發佈年度業績

上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段規定須披露之財務資料將於較後時間在香港聯合交易所有限公司之網站（網址：www.hkex.com.hk）及創科實業之網站（網址：www.ttigroup.com）上發佈。

股東週年大會

本公司將於二零零五年五月三十日假座香港麗嘉酒店舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於二零零五年四月二十八日或相若日期刊登於南華早報及經濟日報並會寄發予本公司之股東。

董事會

於本公佈日期，本公司之董事會包括四位執行董事：Horst Julius Pudwill先生、鍾志平先生、陳建華先生及陳志聰先生；兩位非執行董事：浦上彰夫博士及張定球先生；以及三位獨立非執行董事：Joel Arthur Schleicher先生、Christopher Patrick Langley先生及Manfred Kuhlmann先生。

承董事會命
主席兼行政總裁
Horst Julius Pudwill

香港，二零零五年四月七日

業績概要

截至二零零四年十二月三十一日止年度

綜合收入報表

	附註	2004 千港元	2003 千港元
營業額	(2)	**16,304,140**	13,182,808
銷售成本		**(11,363,394)**	(9,284,759)
毛利總額		**4,940,746**	3,898,049
其他經營收入		**39,688**	39,575
利息收入		**52,772**	16,743
銷售、分銷、宣傳及保用費用		**(1,916,812)**	(1,574,549)
行政費用		**(1,551,024)**	(1,246,615)
研究及開發費用		**(338,962)**	(268,244)
經營溢利	(3)	**1,226,408**	864,959
財務成本		**(138,880)**	(95,731)
未計應佔聯營公司業績及稅項前溢利		**1,087,528**	769,228
應佔聯營公司業績		**(845)**	(987)
除稅前溢利		**1,086,683**	768,241
稅項	(4)	**(108,829)**	(66,811)
未計少數股東權益前溢利		**977,854**	701,430
少數股東權益		**(40,314)**	(27,457)
本年度溢利		**937,540**	673,973
股息	(6)	**178,998**	113,251
每股盈利（港仙）	(7)		
基本		**70.11**	51.56
攤薄後		**68.16**	50.37

綜合資產負債表

	於十二月三十一日 2004 千港元	2003 千港元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	**884,618**	904,356
商譽	**653,504**	652,760
負商譽	**(28,868)**	(33,175)
無形資產	**232,881**	25,154
於聯營公司應佔資產額	**160,442**	118,394
證券投資	**27,193**	41,419
遞延稅項資產	**329,711**	273,937
其他資產	**1,195**	1,195
	2,260,676	1,984,040
流動資產		
存貨	**2,787,059**	2,491,650
銷售賬款及其他應收賬	**2,762,156**	2,197,789
訂金及預付款項	**382,421**	293,408
應收票據	**256,836**	36,409
證券投資	**–**	5,575
可退回稅款	**872**	51,274
聯營公司銷售賬款	**1,247**	48
銀行結餘、存款及現金	**5,452,057**	2,586,075
	11,642,648	7,662,228
流動負債		
採購賬款及其他應付賬	**2,885,506**	2,084,198
應付票據	**3,719,108**	2,809,963
保用撥備	**241,375**	208,552
聯營公司採購賬款	**21,593**	3,230
應繳稅項	**105,092**	68,114
融資租約之承擔 — 於一年內到期	**6,266**	5,485
借款 — 於一年內到期	**840,450**	497,975
	7,819,390	5,677,517
流動資產淨值	**3,823,258**	1,984,711
資產總值減流動負債	**6,083,934**	3,968,751
股本與儲備		
股本	**135,230**	132,497
儲備	**3,303,436**	2,380,387
	3,438,666	2,512,884
少數股東權益	**82,032**	46,374
非流動負債		
融資租約之承擔 — 於一年後到期	**8,989**	14,261
可換股債券	**1,071,993**	–
借款 — 於一年後到期	**1,446,292**	1,348,497
遞延稅項負債	**35,962**	46,735
	2,563,236	1,409,493
	6,083,934	3,968,751

財務報表附註

1. 編製賬目基準

編製之財務報表乃以歷史成本折算，其與香港普遍採納之會計原則一致並符合香港會計師公會頒佈之會計準則。

於二零零四年，香港會計師公會頒佈多項新訂定或經修訂之香港會計準則及香港財務報告準則（統稱「新會計準則」），於二零零五年一月一日或以後起計之會計期間生效。本集團於截至二零零四年十二月三十一日止年度之財務報表中並無提前採納此等新會計準則。

本集團已開始研究此等新訂會計準則可能產生之影響，惟仍未確定此等新會計準則對其編製及編列經營業績和財政狀況之方式會否造成顯著影響。此等新會計準則可能導致日後本集團編製及編列業績和財政狀況之方式出現變動。

若干比較數字已重新歸類以符合本年度之列賬形式。

2. 業務及市場分析資料

	營業額 2004 千港元	營業額 2003 千港元	業績 2004 千港元	業績 2003 千港元
以主要業務劃分：				
製造及經銷：				
電動工具產品	**11,523,924**	9,486,308	**910,230**	653,385
地板護理產品	**4,078,995**	3,185,336	**201,269**	131,351
激光儀及電子產品	**701,221**	511,164	**145,865**	100,973
	16,304,140	13,182,808	**1,257,364**	885,709
商譽攤銷			**(35,263)**	(25,056)
負商譽撥回收入			**4,307**	4,306
對經營溢利之貢獻			**1,226,408**	864,959
以地域市場劃分：				
北美洲	**13,205,612**	10,905,833	**1,082,567**	762,628
歐洲及其他國家	**3,098,528**	2,276,975	**174,797**	123,081
	16,304,140	13,182,808	**1,257,364**	885,709
商譽攤銷			**(35,263)**	(25,056)
負商譽撥回收入			**4,307**	4,306
對經營溢利之貢獻			**1,226,408**	864,959

3. 經營溢利

	2004 千港元	2003 千港元
經營溢利已扣除（計入）下列各項：		
物業、廠房及設備折舊及攤銷	**316,509**	303,846
無形資產攤銷	**8,692**	7,252
商譽攤銷	**35,263**	25,056
負商譽撥回收入	**(4,307)**	(4,306)

4. 稅項

	2004 千港元	2003 千港元
稅項支出總額包括：		
香港利得稅	**93,207**	76,180
海外稅項	**67,102**	44,799
遞延稅項	**(51,480)**	(55,991)
稅率提高產生之遞延稅項	**–**	1,823
	108,829	66,811

香港利得稅乃根據兩個年度估計應課稅溢利按17.5%之稅率計算。其他司法權區之稅項按有關地區之適用稅率計算。

5. 股份拆細

於二零零四年五月二十八日，本公司之股東通過普通決議案批准將本公司之法定股本增加（「增加股本」）至240,000,000港元，並將法定股本中每股面值0.20港元之已發行及未發行股份拆細（「股份拆細」）為每股面值0.10港元之普通股兩股。增加股本及股份拆細已分別於二零零四年五月二十八日及三十一日生效。

6. 股息

二零零三年度宣派之末期股息每股現有股份17.75港仙已調整為每股拆細股份8.875港仙。

7. 每股盈利

基本及攤薄後之每股盈利乃根據以下數據計算：

	2004 千港元	2003 千港元
用作計算基本及攤薄後每股盈利之盈利：		
本年度溢利	**937,540**	673,973
用作計算基本每股盈利之普通股		
加權平均數 *(附註1)*	**1,337,198,995**	1,307,261,026
普通股可能產生之攤薄影響：		
優先認股權	**38,266,686**	30,652,466
可換股債券 *(附註2)*	**–**	不適用
用作計算攤薄後每股盈利之普通股		
加權平均數 *(附註1)*	**1,375,465,681**	1,337,913,492

附註1：用作計算截至二零零三年十二月三十一日止年度基本及攤薄後每股盈利之普通股加權平均數經就二零零四年五月三十一日之股份拆細進行調整。

附註2：計算攤薄後每股盈利時並無假定可換股債券獲兌換為股份，理由為可換股債券之行使價高於本期間內本公司股份之平均市價。

香港新界青山道388號中國染廠大廈24樓　電話：(852) 2402 6888　傳真：(852) 2413 5971　網址：www.ttigroup.com